



12 CLES POUR COMPRENDRE LE MONDE ASIATIQUE

Les affaires, les usages et les mentalités en Chine, Corée, Inde, Indonésie, Malaisie, Thaïlande et au Japon.

Pierre Tuvi

Collection : Actualité

344 pages

Format : 14 x 19 cm

Prix : 23 euros

Parution : septembre 2013

L'AUTEUR

D'origine franco-japonaise, **Pierre Tuvi** est né et a vécu 18 ans au Japon. Il est aujourd'hui le dirigeant fondateur d'un cabinet d'accompagnement à l'international à Paris, spécialisé dans l'approche et le développement de marchés culturellement complexes (Japon, pays asiatiques, mais aussi Maghreb et Europe).

Diplômé d'une école de commerce, il dispense des formations interculturelles auprès de groupes internationaux. Il est également l'auteur du guide « Japonais express », paru chez le même éditeur.



LE LIVRE

Aujourd'hui l'Asie fascine par ses différentes cultures, ses religions, mais surtout par un dynamisme commercial qui en fait l'un des épacentres économiques du monde. Malgré une standardisation économique et industrielle croissante, **la Chine, la Corée du Sud, l'Inde, l'Indonésie, le Japon, la Malaisie, la Thaïlande**, sont autant de pays riches de cultures contrastées, et qui ont des modes de vie ou de pensée parfois très éloignés des nôtres.

C'est pourquoi plus que jamais **le management interculturel** devient un outil que tous les hommes d'affaires et voyageurs se doivent de maîtriser. En grillant les étapes ils s'exposent à des risques qui peuvent s'avérer fatals, à moyen ou long terme. Nourri de l'expérience très diversifiée de l'auteur, **ce guide pratique** présente les **règles à connaître** pour concrétiser plus efficacement, en Asie, les **opportunités commerciales**, et appréhender certaines dimensions culturelles, au travers de clefs et techniques universelles.

Calqué sur le rythme et l'agenda d'un professionnel qui connaît cette culture, **ce livre est organisé autour de deux grands axes** :

1. Une première partie indique les jeux de valeur, mentalités et modes de communication, et une seconde décrit les comportements et réflexes au quotidien dans l'univers professionnel. Avec en conclusion les notions essentielles à retenir et un lexique des dimensions interculturelles majeures.

2. En 182 pages d'annexes, ce deuxième axe donne une présentation détaillée des identités culturelles **sous forme de 7 fiches complètes** des pays étudiés, **indispensables pour tous ceux qui voyagent régulièrement en Asie, y vivent ou y travaillent.**